

Profil

Professionelle Markentechnik = Strategie + Stil

Konzentrieren wir uns auf Ihre Marke. In Zeiten von Instagram & Facebook braucht es eine klare Botschaft, um erkannt zu werden. Wofür stehen Sie? Was sind Ihre außergewöhnlichen Stärken? Gemeinsam schärfen wir Ihr Profil und bringen Ihre tägliche Kommunikation auf Linie.

Markus Dietrich – Markenstrategie

Markencheck

- Markenprofil: Wie werde ich wahrgenommen?
- Markenpositionierung: Stimmt meine eingeschlagene Richtung?
- Markenkontaktpunkte: Bin ich konsequent in der Umsetzung?

Markieren

Wie kann ich mich am Markt unterscheiden?

Wir markieren die außergewöhnlichen Leistungen und destillieren diese zu einer verständlichen Aussage.

Positionieren

Warum soll der Kunde Ihre und keine andere Marke wählen?

Ziel ist die Fokussierung der Marke auf wenige zentrale Eigenschaften.

Kommunizieren

Erfolgreiche Kommunikation erreiche ich durch kurze, eindeutige, konkrete Aussagen. Basis dafür ist eine klar definierte Marke.

Markus Dietrich Strategieberatung
Seestraße 5c, A-6971 Hard
T +43 664 30 35 172
buero@markusdietrich.cc
www.markusdietrich.cc

 **dietrich**
markieren, positionieren
und kommunizieren

Peter Motter – Text & Corporate Design

Namensfindung und Kernaussage (Claim)

Logo (Re-)Design

Corporate Design Manual

- Bild- und Grafiksprache
- Farbwelt
- Layoutrichtlinien

Unternehmenskommunikation

- Unternehmens- und Produktbroschüren
- Inserate, Poster, Online-Werbung
- Messestand
- Vertriebspräsentation
- Internet-Auftritt

motterdesign
Neubaustraße 10a, A-6971 Hard
T +43 5574 20727
peter@motter.at
www.motter.at

motter
ubisap
Text & Grafik